

# Côté enfants : des grandes marques à petits prix



**Romuald Jay**  
Journaliste

★★★★★ (0 note) **notez cet article**



*chic et pas cher* • enfant • chambre enfant

“ Des produits neufs à vendre dans l'esprit ventes privées ”



© crédit photo : Ruiz de la Prada

Vous avez déjà cherché un meuble pour enfants pour sur Ebay par exemple ? Il y a beaucoup de choses ! Trop ? En plus, certains meubles semblent sortir directement de la benne « dépôt des encombrants ».

Fort de ce constat Emmanuelle Cleach, mère de trois enfants a entrepris de mettre en ligne un site, [Côté enfants](#), où l'on trouverait du mobilier enfant haut de gamme à 50% du prix neuf.

« Je sélectionne des objets de marque ou remarquable, explique Emmanuelle Cleach. J'ai surtout de marques comme Bonpoint, Vibel, Jacadi, Baudou, Petit blanc d'ivoire, Théophile & Patachou, Habitat. » Un chouïa élitiste ? « Non, ça m'est arrivé de prendre du Ikéa s'il y a une veine décorative intéressante », conclut Emmanuelle. Dans le domaine des styles, elle est plus ouverte : on trouve du classique, ambiance « les triplés » et du moderne pour petit bobo. Côté acheteur, on fait des affaires. Une magnifique commode décorée rose de Agatha Ruiz de la Prada est affichée à 150 €... le même prix qu'un basic Ikéa !

Si le mobilier est la partie la plus développée du site, on y trouve aussi du linge et quelques jouets (en bois, notamment). Enfin parallèlement, des ventes de produits neufs dans l'esprit « ventes privées » sont organisées sur le site (rubrique Offres Ephémères) : encore de bonnes affaires. Coté vendeur, le site propose deux formules. Une formule confort où Emmanuelle passe chez le vendeur, photographie, inspecte l'objet et met en ligne l'annonce. Elle garantit alors l'état et va s'octroyer une commission de 50 % du prix de vente hors taxe. Dans l'autre formule, l'internaute met son objet en ligne via un formulaire. La commission est alors réduite à 18 %.

Reste une question : pourquoi ces gens plutôt aisés monnayent leur mobilier enfant sur Internet ? « C'est aussi pour eux une façon de financer les meubles qu'ils vont acheter par la suite, explique la créatrice de Côté enfants, et pour certaines personnes, acheter et vendre est un jeu quelque soit le niveau social. »